

**Методические рекомендации участникам заочного этапа
краевого профессионального педагогического конкурса
«Лучший учитель родного языка и родной литературы»
для подготовки к конкурсному испытанию «Медиавизитка»**

Краевой профессиональный конкурс «Лучший учитель родного языка и родной литературы» проводится в два этапа: заочный и очный. Заочный этап Конкурса включает конкурсное испытание «Медиавизитка».

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом наиболее значимых аспектов своей профессиональной деятельности; демонстрация педагогической индивидуальности в контексте этнокультурных особенностей региона и образовательной организации, в которой он работает; демонстрация профессиональной компетентности и практического опыта в работе с родителями (законными представителями) обучающихся.

Формат и регламент конкурсного испытания: видеоролик продолжительностью до 3 минут. Технические требования к видеоролику: разрешение видео – не менее 1920 x 1080; горизонтальная съемка; не менее 25 кадров в секунду; пропорции видео – 16:9; формат видео – .mov или .mp4. Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсанте (Ф.И.О., должность, преподаваемый предмет/язык) и общеобразовательной организации, в которой он работает (субъект Российской Федерации, населенный пункт, полное наименование образовательной организации согласно Уставу).

Видеоролики конкурсантов размещаются на официальной странице Конкурса.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется в дистанционном режиме. Оценивание производится по двум критериям, каждый критерий раскрывается через пять показателей. Каждый показатель оценивается по шкале от 0 до 1 балла, где 0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен». Максимальная оценка за конкурсное испытание – 10 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания: педагогическая позиция в решении вопросов этнокультурного образования; представление профессионального опыта в работе с родителями.

Критерии	Показатели
Педагогическая позиция в решении вопросов этнокультурного образования	– обращает внимание на наиболее важные аспекты своей педагогической деятельности, корректно аргументируя их значимость; – показывает связь своей педагогической деятельности с социокультурными особенностями региона и образовательной организации; – выражает личностное отношение к роли этнокультурного образования и педагога в современном мире; – демонстрирует открытость педагогической позиции и ориентированность на конструктивное взаимодействие с окружающим социумом;

	<ul style="list-style-type: none"> – определяет и точно формулирует актуальные проблемы этнокультурного образования, показывает возможные пути решения практических задач и ответы на вызовы современности.
Представление профессионального опыта в работе с родителями	<ul style="list-style-type: none"> – опора на положительный опыт родителей; повышение авторитета семьи и семейных традиций; – прослеживается система педагогического просвещения родителей; – обеспечивает дифференцированный и индивидуальный подход в работе с родителями, в том числе с родителями различных групп риска; – обеспечивает конструктивное сотрудничество и взаимодействие с родителями, коллегами и детьми; – умеет анализировать (рефлектировать) педагогическое взаимодействие с семьей; обобщать и представлять свой опыт работы

Что такое Медиавизитка? Хорошая медиавизитка – материал в привлекательной, содержательной форме, в короткий промежуток времени дающий полную и насыщенную информационную картину об участнике и его педагогической жизни. Три минуты – это совсем небольшое количество времени, чтобы продемонстрировать наиболее значимые аспекты своей профессиональной деятельности, рассказать о педагогической индивидуальности в контексте особенностей региона и образовательной организации, в которой педагог работает. Но, на наш взгляд, этого времени достаточно, чтобы раскрыть основную идею, ключевые личностные качества, педагогическую индивидуальность.

Медиавизитки, в которых форма и содержание не подавляют друг друга, а находятся в симбиозе, акценты расставлены яркими маркерами, учитель привлекает внимание к вопросам образования, вызывает интерес аудитории к своей профессиональной деятельности. Логичный сюжет, нешаблонный, неформальный, интересный, со смыслом и глубоким содержанием видеоролик позволяет раскрыть педагогическую индивидуальность учителя.

Рекомендации участникам конкурса от Андрей СЁМКЕ, тьютора Института развития образования Краснодарского края, учителя физики и астрономии, заслуженного учителя Кубани, победителя Всероссийского конкурса «Учитель года России – 2020», члена жюри Всероссийского конкурса «Учитель года России»-2021: перед тем как снимать видеоряд, определитесь с формой подачи материала. Выберите ключевые идеи, которые вы хотели бы донести до профессиональной аудитории. Сформулируйте реперные точки, расставьте акценты. Напишите содержательную часть.

Вычитайте ее, засекая время. Минимизируйте его, оставляя важные мысли и идеи. После съемки и монтажа просмотрите видеоряд. Полагайтесь на собственное чутье – это отличный способ отличить подделку от шедевра. Если вам по каким-либо причинам не нравятся фон, музыка, элементы интерьера, это не столь значимо. Посмотрите итоговую медиавизитку самостоя-

тельно. Отметьте все ваши эмоции, удостоверьтесь, что вы не сделали речевых ошибок. Покажите ее коллегам и спросите их честное мнение. Покажите родным и друзьям, покажите людям, далеким от школы и педагогики. Необходимо помнить, что создание визитки – это всегда процесс творческий. Если вы или ваши друзья заметили явный недочет или вопиющую нелепость, то, безусловно, следует материал переделать или подойти к этому элементу творчески, а недочет превратить в интересный видеоматериал.

Какие советы я бы дал будущему участнику конкурса «Учитель года» при подготовке медиавизитки?

1. Будьте естественными. В некоторых медиавизитках чувствовалось, что учитель находится не в своей тарелке, в некомфортных для себя условиях. Это явно бросалось в глаза и нарушало гармонию видеоряда. Будьте самим собой и вас оценят!

2. Отсутствие мимики, жестов, эмоций. Все мы живые люди, в ряде медиавизиток из-за статичности и скованности участника терялось ощущение присутствия и открытости. Чем разнообразнее учитель в кадре, тем больше визитка работает на него. На мой взгляд, важная задача учителя – показать себя настоящего и разного.

3. Но есть и обратная сторона медали, когда учитель, стремясь удивить своими юмором и многогранностью, сводил медиавизитку к набору не очень удачных скетчей.

4. Штампы и клише. Одинаковые и не совсем удачные музыкальные произведения, высказывания и притчи сводились к тому, как мы любим свою профессию, школу, детей. Мы же все разные, у нас много общего, но мы разные! Как важно умело показать свою индивидуальность, увлеченность, профессионализм и фундаментальность!

5. Внешний вид. Много об этом сказано, много пересказано, но как бы мы этого ни хотели, театр начинается с вешалки, а урок – с внешнего вида учителя. Вызывающий вид отторгает, отсутствие макияжа или его избыток тоже не вызывают много позитива. Важно, чтобы естественность учителя, его улыбка, фактура приводили к симпатии.

Как говорил один кинорежиссер, не прячьте свое уникальное лицо под косметикой. Яркий костюм, глубокий вырез, одежда с рисунком или броской надписью, сапоги на уроке и другие, казалось бы, не столь значимые для педагога детали отвлекают внимание.

6. Лишние детали в кадре или грязная доска и пустые стенды. Ничего не должно отвлекать зрителя от личности учителя. Отвлечь способен даже засохший в вазе цветок. Если вы снимаете визитку в интерьере или на улице, то зритель волей-неволей будет рассматривать пространство, в котором находится педагог. Если вы хотите заострить внимание на информации, на смысле, лучше выбрать однотонную стену или фон без лишних деталей.

7. Качество освещения. Снимайте при естественном освещении напротив окна в помещении или при хорошем освещении. Это небольшой штрих к общему впечатлению, на это я меньше всего обращал внимание, но все же из мелочей складывается общее впечатление.

8. Плохой звук, различные шумы могут сильно подпортить видеоряд. Зрителю важно хорошо слышать голоса учителя, учеников, родителей.

9. Музыкальное сопровождение может усилить видеоряд, но может его и испортить. Правильно подобранные композиции или иногда их отсутствие могут стать положительным эффектом в восприятии информации, создании нужного эмоционального фона. Лишние звуки не будут отвлекать зрителя от основного содержания.

10. Золотая середина. В критериях оценки этого конкурсного испытания есть такой пункт: учитель показывает связь своей педагогической деятельности с социокультурными особенностями региона и образовательной организации. Мне кажется важным, чтобы педагог нашел такой подход, такую идею, в которой были бы воплощены эти посылы без перегиба в какую-либо сторону, гармонично.

В конкурсной номинации «Медиавизитка» важно показать свою педагогическую индивидуальность.

Как записать хорошую видео-визитку:

- Самое главное правило – не снимать вертикально. Держите записывающее устройство (если это мобильный или планшет) горизонтально.
- Снимайте с партнером. Попросите помощи у друзей или близких, которые выразят мнение со стороны и/или помогут с аппаратурой. Тогда вы не потратите на запись много времени, и всё получится с первого раза.
- Освещение. Выберите место с хорошим освещением, например, днём у окна (но не «против» света), либо добавьте больше искусственного света.
- Ровный фон. Используйте ровный фон одного цвета/тона (узоры на обоях или ваша обстановка дома будут отвлекать зрителя от вас).
- Сделайте паузы в начале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6), и только потом начинать монолог. Прежде чем выключить запись, делаем еще одну паузу (секунд 5-6).
- Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах и планшетах, как правило, низкого качества. Вас должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон-петличку или использовать микрофон от гарнитуры хэндс-фри.
- Хронометраж - до 3 минут. Коротко и по делу. Должно быть интересно смотреть. Нужно показать близким или друзьям и посмотреть реакцию.
- Нет фильтрам. Настройте своё устройство на максимальное качество съёмки. Не стоит пропускать видео через светофильтры, если Вы в этом не сильны. Фильтры портят качество съёмки при неумелом подходе.
- Снимайте в режиме портретной съёмки, то есть должно быть видно ваше лицо, шею, туловище по пояс и немного окружающей обстановки. Не снимайте вплотную к камере в стиле "селфи".

- Разместите видео на YouTube. Визитку нужно где-то разместить: высылайте ссылку, а не сам файл.

Конкурсное испытание «Медиавизитка». Как говорить?

- Старайтесь говорить не слишком быстро.
- Плохо, если в кадре нет энергии. Но, если есть только она, но нет красок, это тоже минус.
- Открытый взгляд в камеру: не бегайте глазами, но и не застывайте на одном месте.
- Визитка не должна быть скучно-информативной.

О чем говорить?

- Как Вас зовут, как давно вы работаете учителем.
- В каком населённом пункте/регионе вы учительствуете.
- Какое у Вас образование.
- То, о чём вы хотите сказать, раскрывая себя по критерию 1, 2.

Литература:

1. Андрей СЁМКЕ «Медиавизитка», Учительская газета №01 от 4 января 2022 г.

2. Андрей Иоффе «Ролик в ролике», «Учительская газета» №49 от 7 декабря 2022 г.

**Источники интернет-ресурсов: <https://multiurok.ru/blog/mediavizatka.html>
<https://teacherofrussia.ru/competition/competitor/2023>**