

**Методические рекомендации для педагогов
по подготовке к краевому конкурсу
«Лучшие практики наставничества»**

Конкурсное испытание «Методическое портфолио»

Данный этап конкурса проводится заочно и включает в себя три конкурсных испытания:

1. Размещение заполненной анкеты на портале Конкурса.
2. «Медиавизитка» (подготовка и запись видеоролика, состоящего из двух частей: монолога и видеointервью).
3. Подготовка и размещение дорожной карты для молодого педагога.

Цель: демонстрация педагогического кредо и личностного потенциала участника конкурса.

Наибольшие затруднения может вызвать подготовка к конкурсному испытанию «Медиавизитка», ниже предлагаем несколько практических советов для подготовки качественного видеointервью и монолога.

Как записать хорошую медиавизитку:

- Хронометраж - до 5 минут. Коротко и по делу. Должно быть интересно смотреть. Рекомендуем обязательно показать близким или друзьям и посмотреть реакцию.

- Самое главное правило – не снимать вертикально. Держите записывающее устройство (если это мобильный или планшет) горизонтально.

- Снимайте с партнером. Попросите помощи у коллег или близких, которые выразят мнение со стороны и/или помогут с аппаратурой. Тогда вы не потратите на запись много времени, и всё получится с первого раза.

- Освещение. Выберите место с хорошим освещением, например, днём у окна (но не «против» света), либо добавьте больше искусственного света.

- Ровный фон. Используйте ровный фон одного цвета/тона (узоры, окружающий интерьер будут отвлекать зрителя от вас).

- Сделайте паузы в начале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6), и только потом начинать монолог или диалог. Прежде чем выключить запись, делаем еще одну паузу (секунд 5-6).

- Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах и планшетах, как правило, низкого качества. Вас должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон-петличку или использовать микрофон от гарнитуры хэндс-фри.

Технические требования к видеоролику:

- разрешение видео – не менее 1920x1080;
- горизонтальная съёмка; не менее 25 кадров в секунду;
- пропорции видео – 16:9;
- формат видео – .mov, mp4, AVI, wmv объемом не более 500 Мб.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о конкурсante (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и образовательной организации, в которой он работает.

Критерии оценивания:

1. Логичность и последовательность представленных материалов.
2. Практическая значимость результатов представленной практики.
3. Возможность тиражирования представленной практики.

Конкурсное испытание «Анализ урока»

Цель: демонстрация конкурсante профессиональных компетенций по анализу урока/занятия молодого педагога.

Конкурсное испытание «Анализ урока» является важнейшей частью Конкурса, позволяющей определить уровень владения профессиональными компетенциями педагога. Особенности конкурсного испытания «Анализ урока» являются:

- конкурсант анализирует урок/видеоурок (занятие) молодого педагога;
- готовит рекомендации для молодого педагога, которые направлены на его профессиональное развитие;

Конкурсное испытание «Анализ урока» соответствует продолжительности проведения учебного занятия. Кроме того конкурсное испытание включает самоанализ конкурсантом проведенного занятия, а также ответа на вопросы жюри.

Выделяют следующие этапы в анализе урока:

1. Анализ содержания урока.

Данный шаг проводится на основе дидактических материалов и начальной стадии проведения занятия. Здесь определению и изучению подвергаются план занятия (чему намерен учить педагог), организация занятия (с чего началось, как преподаватель отметил тему и проблему занятия, какие вопросы задал пр.). В рамках данного этапа эксперт выделяет существенные моменты: цель занятия, освещаемые вопросы и моменты, количество и сложность заданий, общая подготовка педагога (дополнительные ресурсы, создание условий и пр.).

2. Методологический анализ.

В рамках данного среза изучению подлежит ход занятия и применяемые преподавателем подходы, ресурсы. В частности, особое внимание уделяется таким моментам, как повторение пройденного материала, его увязка с новой темой, способ подачи новой информации и порядок ее закрепления, характер и разнообразие упражнений и заданий с учетом уровня их сложности (важно, чтобы они были разные и постепенно погружающие в тему), определение характера используемых приемов и их соотношение (развивающие, воспитательные, закрепляющие, игровые, мотивирующие и пр.). В рамках методологического анализа занятия важно изучить логику и последовательность урока.

3. Психолого-педагогический анализ.

В рамках текущего среза оценке подвергается эмоциональный и психологический климат. Здесь особое внимание уделяется оценке отношений педагога (умеет ли он располагать к себе учащихся, привлекать их внимание, мотивировать, развивать, находить подход к ребенку), а также дисциплина (как педагог добивается тишины и концентрации внимания). Отношение учащихся к предмету и причины отклонений, особенности коллектива (возраст, характер подопечных, их таланты и способности, уровень текущей подготовки, усидчивости и внимательности и пр.).

4. Заключительный, оформительный анализ.

На этой стадии эксперт подводит общие выводы по результатам всего занятия. Здесь важно сопоставить изначально намеченную цель и результатами занятия (степень понимания темы, ее закрепление, подход педагога, констатация проблемных участков (в чем проявились сложности, как их ликвидировать и пр.), рациональность распределения времени в течение занятия на отдельные виды деятельности и пр. Здесь же подводится ключевое заключение с учетом вида и цели анализа занятия: как оптимизировать учебный процесс, какой отметки или квалификации заслуживает педагог (уровень его компетентности и профессионализма) и пр.

Критерии оценивания конкурсного задания:

- Методическая и психолого-педагогическая грамотность.
- Качество анализа организации учебной деятельности на уроке и смены видов учебной деятельности.

- Качество предложенных решений по устранению выявленных дефицитов педагога по организации учебного занятия.
- Творческий подход к решению профессиональных задач.
- Коммуникативная культура.
- Рефлексивная культура.

При анализе учебного занятия членами жюри учитывается:

1. Использование новейших достижений в области образования.
2. Установление интегративных связей (взаимосвязь разнообразных видов деятельности, содержания).
3. Логика построения анализа, единая линия содержания.
4. Эмоциональный компонент.

Важной составляющей конкурсной испытания «Анализ урока» является его самоанализ, проведенный педагогом. Для проведения самоанализа конкурсанту рекомендуется выстроить свое выступление, ориентируясь на следующие вопросы:

1. Соответствовала ли тема содержанию?
2. Были ли решены запланированные задачи и каким образом (каким содержанием, какими методами, приемами, формами и средствами) это осуществлялось?
3. Достиг ли анализ своей цели?
4. Какова эффективность использованных методов, приемов, форм и средств?
5. Какие ошибки были допущены педагогом?
6. Каким образом можно было бы улучшить организацию занятия и повысить его эффективность?

Конкурсное испытание «Мастер-класс»

Цель: демонстрация профессионального мастерства в области презентации и трансляции инновационного педагогического опыта.

Формат конкурсного испытания: выступление, демонстрирующее способы профессиональной деятельности, доказавшие свою эффективность в практической работе конкурсанта.

Особенностью проведения «Мастер-класса» в конкурсе профессионального мастерства является демонстрация участником своих методических и практических умений, связанных, прежде всего, с решением конкретных поставленных задач. Поэтому перед проведением мастер-класса конкурсант должен обосновать свой выбор методов, приемов и средств решения в соответствии с поставленными задачами.

Критерии оценивания конкурсного задания:

- актуальность и методическая обоснованность;
- практическая значимость и применимость;
- предметное содержание;
- организация деятельности, уровень мотивации участников, результативность мастер-класса;
- информационная культура;
- коммуникативная и рефлексивная культура.

Следует отметить, что особенности проведения «мастер-класса» отражают уровень профессионального мастерства и методических способностей. Тему и формат проведения мастер-класса участник выбирает самостоятельно. По форме мастер-класс может быть практическим занятием, интегрированной (лекционно-практической) деятельностью с использованием методов прямого и комментированного показа. Мастер-класс должен проходить в активном или интерактивном (с наличием обратной связи) режиме, так как педагогу необходимо уметь представлять свой опыт, как профессиональному сообществу, так и широкой общественности. По содержанию мастер-класс должен демонстрировать, в

широком смысле слова, авторство участников. Например, собственные образовательные программы, технологии, методики, или отдельные формы, методы, приемы и др.

Алгоритм проведения мастер-класса выглядит следующим образом:

1. Объяснение причины выбора именно этой темы мастер-класса.
2. Характеристика основных идей метода (технологии, приема).
3. Демонстрация результативности деятельности, свидетельствующая об эффективности метода (технологии, приема).
4. Представление системы занятий в режиме использования метода (технологии, приема).
5. Занятие со слушателями.
6. Обучение использованию технологии, метода или приема.
7. Проведение рефлексии и дискуссии по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

При проведении мастер-класса членами жюри оценивается не только технология его проведения, но и способность конкурсанта выслушать как положительные, так и отрицательные оценки участников, умение аргументированно отстоять свою точку зрения.

При подготовке и проведении мастер-класса участникам следует помнить о таких важных составляющих, как:

- речь (тон, сила, выразительность, дикция, техника речи) и параречевые средства (интонация, мимика, жест, пантомимика, в том числе осанка, умение стоять, сидеть, отсутствие скованности);
- умение сосредоточиться на теме мастер-класса;
- искусство общения и взаимодействия (умение приветствовать, обращаться к аудитории в целом и отдельным ее представителям, аргументировать свою точку зрения, вести диалог, дискуссию и т.п.);
- педагогическая импровизация (умение работать по плану «в голове», управлять незапланированными ситуациями);
- чувство времени.

При проведении мастер-класса конкурсант должен создавать атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

При оценивании эффективности подготовки и проведения мастер-класса учитываются:

1. Обоснованность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике.
2. Полнота и оригинальность решения инновационных идей.
3. Актуальность и научность предлагаемых в мастер-классе приемов, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
4. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
5. Оптимальность и эффективность выбранных и используемых конкурсантом средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом.
6. Наличие четкого алгоритма проведения мастер-класса.
7. Артистичность, педагогическая харизма конкурсанта, его способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего педагогического опыта.